

メタ思考について

人は形にして見せてもらうまでは
自分が何が欲しいかわからないものだ　－スティーブ・ジョブス

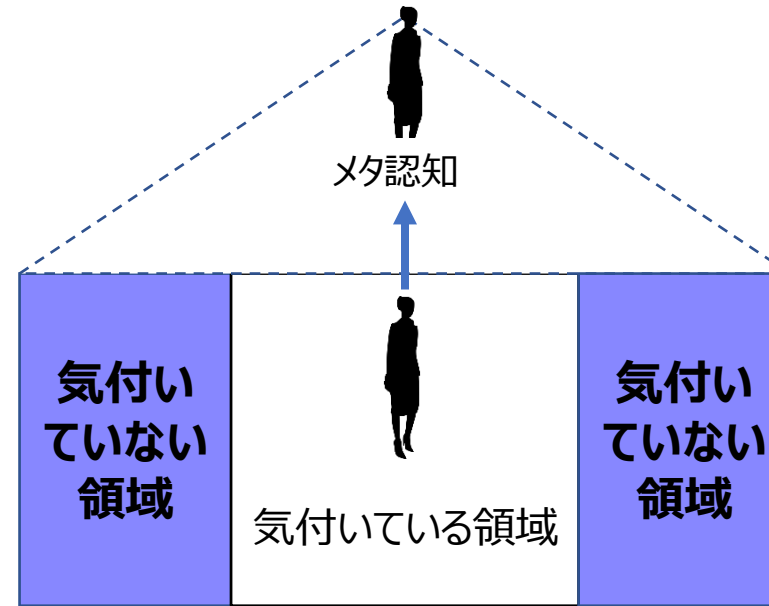
乗り物に馬車を使っていた時代、顧客に何が欲しいかと聞いたら
「もっと速い馬が欲しい」と答えるだろう　－ヘンリー・フォード

メタ思考とは顧客が言っていることそのままではなく、その概念を
理解し「本質」を提供することである。

「速い馬」とは「より遠くに速く移動したい」ということを見抜くこと

メタ思考とアナロジーで本当の解決を目指す

メタ認知



メタ思考トレーニング
細谷 功著
参考に筆者作成

メタ思考

トレーニング問題 顧客「コンペで他社さんに決めたのは価格です」
→ 顧客の本音は微妙な判断を断りやすい表現で
言っているだけかもしれない。

アナロジー

なぞかけで訓練 → 関係なさそうなものを繋ぐことで新たな発想を育む

なぞかけとメタ思考

〇〇	とかけまして	△△	と解く	その心はどちらも
美容師		パティシエ		素材を飾ります
大工さん		接客業		キを使います (木・気)
結婚式場		運動会		ハレの日嬉しい
印刷業		スマートフォン		美しい風景やカレンダーなど 楽しめます
人材紹介		ドローン		自前の限界を 突破します

Workshop 業務内容に関連すると思われる商品・素材・社会の期待を埋めて下さい

業務内容										
冠婚葬祭互助会等・各種セレモニー										
セキュリティ・防犯商品・防犯サービス・情報セキュリティ										
通信事業（ショップ運営）・通信機器販売・ネットワークサービス・牛角・ゴルフパートナー										
メディア・出版事業・セールスプロモーション										
オフィス機器・ソリューション・グラフィックコミュニケーション・ビジネスソリューション										
スキマバイトサービス・										
プロフェッショナル人材サービス										

商品		
情報	心地よさ	夢
利便性	技術	安心
AR	セキュリティ	警備
特殊能力	満足感	出会い
アウトソーシング		空間

素材		
紙	料理	写真
出版物	美	芸術
演技	コスチューム	

社会の期待	
環境	SDG s
エネルギー	コンプライアンス
技術革新	安全
VR・AR	少子化対策
発信力	高齢者対策
作品発表	単純作業の機械化

ワークショップのまとめ

異なる業種でも共通のキーワードから協業の可能性が見えて来る

	数字はワードの度数											
企業												
セレモニー会社	情報	心地良さ	夢	安心	満足感	出会い	料理	写真	空間	心の平安	美	
	2	4	6	4	4	4	7	4	3	1	1	
セキュリティ会社	安全	心地良さ	安心	技術	セキュリティ	警備	利便性	高齢者対策	満足感	情報	VR/AR	
	5	2	6	4	5	5	3	3	2	1	1	
メディア系会社	利便性	発信力	情報	写真	技術/革新	VR・AR	安心	アウトリーシング	安全			
	6	2	5	2	5	3	1	1	1			
印刷出版系会社	情報	出版物	紙	発信力	出会い	写真	芸術	心地良さ	安心	満足感	料理	
	7	3	5	3	2	2	1	2	1	2	3	
オフィス機器会社	情報	紙	利便性	技術	機械化	写真	出版物	美	発信力	環境	満足感	
	3	4	6	4	4	2	1	1	1	2	2	
スキマ時間活用ジョブ	利便性	出会い	安心	情報	少子化	機械化	アウトリーシング	満足感	心地良さ	夢	写真	
	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	
プロフェッショナル人材派遣	特殊能力	情報	出会い	満足感	夢	アウトリーシング	技術革新	SDG s	料理	少子化対策	安心	
	3	3	4	2	2	4	1	1	1	1	1	